

Koncepcja międzynarodowego konkursu dla startupów z branży technologicznej w ramach EFP 2021



Koncepcja konkursu

Międzynarodowy konkurs dla startupów z branż technologicznych - Dwuetapowy konkurs dla międzynarodowych startupów

Etap 1

Szeroki międzynarodowy zasięg publiczny dla startupów technologicznych posiadających co najmniej minimalny produkt (MVP) (zdefiniowany jako wersja produktu z wystarczającą ilością funkcji, aby mógł być użyty przez wczesnych klientów, którzy mogą następnie przekazać informacje zwrotne).

Skupiamy się na startupach z obszarów technologicznych istotnych dla rozwoju województwa śląskiego, w tym Zdrowie, Green Tech / Sustainability, Energia i IoT.

Plug and Play stworzył platformę cyfrową do składania wniosków online (np. typeform.com lub efp-silesia.pl). Dzięki zebraniu wszystkich niezbędnych danych w uporządkowany sposób, ułatwimy proces weryfikacji, zagwarantujemy porównywalność zgłoszeń i ułatwimy wstępny ranking. Dzięki ponad 35 000 sprawdzonych startupów w autorskiej bazie danych Plug and Play, zwanej "Playbook", oraz ponad 1000 aktywnych inwestycji portfelowych, jesteśmy w stanie dotrzeć do potencjalnych uczestników i zmaksymalizować zaangażowanie i emocje związane z wyzwaniem dla startupów.

Z puli kandydatów, 20 najlepszych startupów zostanie wybranych w oparciu o następujące kryteria i zasady konkursu:

1. Zespół (doświadczenie, doświadczenie, wykształcenie)
2. Technologia (zaawansowanie technologiczne) / "Unique Selling Proposition" (USP)
3. Trakcja (Wcześni Adopci, Przychody)
4. Adresowalny rynek (TAM)
5. Model biznesowy (skalowalność)
6. Konkurencja / Competitive Landscape

Ranking zostanie sporządzony na podstawie oceny niezależnego panelu ekspertów-sędziów z Plug and Play oraz Śląskiego Funduszu Rozwoju. Sędziowie niezależnie oceniają startupy w 5-punktowej skali, a na podstawie skumulowanych wyników wybieranych jest 20 najlepszych. Plug and Play stworzy w tym celu narzędzie cyfrowe.

Dodatkowe kryteria, jak również ich waga, mogą zostać ustalone i zmienione przez gospodarzy konkursu.



Etap 2

25 finalistów zostanie zaproszonych do osobistego zaprezentowania swojego startupu podczas **Europejskiego Forum Przyszłości** (EFP) 2021. Wszyscy 20 finaliści zostaną zaproszeni do udziału w sesjach mentoringowych/coachingowych, podczas których będą pracować nad swoim pitchem/prezentacją oraz pitch deckiem. Sesje te są prowadzone przez Plug and Play Vienna's Ventures & Program Team. Finaliści będą pracować nad dopracowaniem swoich pitch decków, decków inwestycyjnych, wyglądu scenicznego i umiejętności prezentacyjnych. Sesje te będą prowadzone wirtualnie, a ich szczegółowy harmonogram zostanie omówiony w późniejszym terminie. Sesje coachingowe prowadzone są przez doświadczonych i doświadczonych członków zespołu Plug and Play, a ich celem jest przygotowanie i wsparcie startupów uczestniczących w EFP oraz zagwarantowanie ciekawego i atrakcyjnego wizualnie wydarzenia dla publiczności EFP.

Tematy poruszane podczas sesji mentorskich:

- Pitch Deck & Investors Deck
- Jak zaprezentować swój pomysł na scenie
- Jak znaleźć dopasowanie produktu do rynku
- Spostrzeżenia VC z Doliny Krzemowej
- Możliwy Office Hour w spółce portfelowej (w miarę dostępności miejsc)

Każda sesja mentoringowa będzie trwała 60 minut i będzie prowadzona przez Plug and Play.

Jury będzie składało się z dwóch lub więcej przedstawicieli Śląskiego Funduszu Rozwoju (SFR), dwóch osób z Plug and Play (np. Dyrektor Plug and Play Austria, Benjamin Kloss i jeden starszy przedstawiciel z naszego zespołu Ventures i Inwestycji, Michele Luperini).

Dodatkowo mogą zostać uwzględnieni regionalni kluczowi gracze / sędziowie VIP, którzy mają strategiczne znaczenie dla lokalnego biznesu i ekosystemu startupów. Inną ciekawą perspektywę może wnieść członek jury reprezentujący regionalny biznes (np. przedstawiciel dużej polskiej korporacji).

Jury będzie oceniać startupy na podstawie tych samych kryteriów, co w etapie 1.

Dodatkowo, pod uwagę będzie brana prezentacja na żywo, czyli live pitch.

Zaangażowanie publiczności podczas finałowej sesji pitchowej:

Sentyment/opinia publiczności będzie brana pod uwagę w ostatecznym rankingu startupów: Widzowie (online i na miejscu) będą mieli możliwość oddania głosu za pomocą aplikacji do głosowania cyfrowego, np. "Sli.do". Sli.do". Za pomocą tego narzędzia będzie można również zorganizować sesje pytań i odpowiedzi z udziałem startupów. Angażując publiczność, zwiększymy znaczenie i ogólne doświadczenie dla uczestników.

W dniu wydarzenia, Plug and Play będzie moderować wydarzenie na scenie (Katinka Weber, Sr. Program Manager i Nikolaus Munanaus). Program Manager i Nikolaus Munaretto, Corporate Partnerships Manager) i poprowadzi publiczność przez prezentacje startupów. Katinka i Nikolaus są MC na globalnych imprezach Plug and Play i mają doświadczenie w prowadzeniu takich wydarzeń. Plug and Play będzie również moderować i organizować pracę jury oraz przeprowadzać i oceniać głosowanie publiczności. Nasi doświadczeni moderatorzy zagwarantują publiczności wysoki współczynnik rozrywki. Emocje publiczności zostaną dodatkowo wzmocnione dzięki ankietom na żywo, quizom itp. za pośrednictwem narzędzia online sli.do. Tylko w 2020 roku Plug and Play był gospodarzem ponad 1000 indywidualnych wydarzeń i dlatego posiada wyjątkowe doświadczenie, aby być współgospodarzem wysokiej jakości show.

Koncepcja międzynarodowego konkursu dla startupów z branży technologicznej w ramach EFP 2021

Regulamin konkursu

Ważne jest, aby startupy i podmioty, które chcą wziąć udział w konkursie spełniały następujące kryteria:

Kryteria minimalne:

- Startupy & MŚP (małe i średnie przedsiębiorstwa)
- Mniej niż 2 lata działalności/założenia spółki
- Wysoki stopień zaawansowania technologicznego
- Rozwiązania mają natychmiastowy wpływ na region dla Śląska
- Promocja transformacji gospodarczej

Produkt/rozwiązanie:

- MVP Stage (definiowany jako wersja produktu posiadająca tylko tyle funkcji, aby mogła być użyta przez wczesnych klientów, którzy następnie mogą dostarczyć informację zwrotną)
- Branża: Zdrowie, Green Tech, Energia, IoT i Przemysł 4.0, Smart City

Zasady ogólne i regulamin

- Zgłoszenia mogą być dokonywane przez osoby indywidualne lub zespoły
- Każdy zespół może zgłosić tylko jeden pomysł
- Jedna osoba nie może być członkiem więcej niż jednego zespołu
- Zgłoszenia muszą być oryginalnymi pracami uczestników
- Zespół Sędziowski zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji każdego zgłoszenia.
- Zgłoszenie wideo i Elevator Pitch



Koncepcja międzynarodowego konkursu dla startupów z branży technologicznej w ramach EFP 2021

Marketing / Promocja

Kanały marketingowe Plug and Play charakteryzują się nie tylko samym zasięgiem, ale także jakością odbiorców: Nasi zwolennicy są prawdziwie globalni i unikalnie ukierunkowani na odpowiednich odbiorców wyzwań innowacyjnych lub konkursów dla start-upów. Plug and Play buduje wiodącą platformę innowacyjną na świecie, która skupia się na łączeniu korporacji z listy Fortune 1000, innowacyjnych startupów technologicznych oraz inwestorów instytucjonalnych w celu opracowania i wdrożenia technologii jutra. Z ponad 400 partnerami korporacyjnymi i ponad 35 biurami na całym świecie, mamy wyjątkowe kwalifikacje, aby dotrzeć do najbardziej odpowiedniej publiczności.

Ogłoszenie o konkursie dla startupów:

- Plug and Play Vienna Expo Day, 17 czerwca 2021 r.
- Plug and Play Vienna Selection Day, 9 września 2021 r.
- Dzień Innowacji Star Alliance, 23 września 2021 r.

Media społecznościowe/LinkedIn

- 2x posty na Plug and Play Travel & Hospitality > Zasięg: 2.000+ (lipiec i wrzesień)
- 2x posty na temat Plug and Play Smart Cities > Zasięg: 2.000+ (lipiec i wrzesień)

Biuletyn e-mail*

- 1x Smart Cities: Subskrybenci: 4.500

